

## PRESSEMITTEILUNG

Ulm, den 22. Januar 2009/Be

**Mit gut 7.000 Besuchern in der Krippenausstellung „Bethlehem – Haus des Brotes“ erzielt das Museum der Brotkultur ein Jahresergebnis von über 35.000 Besuchern**

Am vergangenen Sonntag endete im Museum der Brotkultur die viel beachtete Krippenausstellung. Mit über 7.000 Besuchern herrschte während der auf 7 Wochen verlängerten Weihnachtsausstellung „Bethlehem – Haus des Brotes“ großer Andrang im Haus, um die hochwertigen und außergewöhnlichen Krippen der Landshuter Privatsammler zu bestaunen. Die Vielfalt an Krippentypen, wie auch die liebevoll ausgearbeiteten Details, boten den Betrachtern eine reichhaltige Schau, welche viel Begeisterung auslöste und den großen wie kleinen Gästen ein rundherum weihnachtliches Besuchserlebnis bescherte.

Das Museum der Brotkultur konnte nicht zuletzt durch diese erfolgreiche Ausstellung sein Jahresergebnis auf über 35.000 Besucher steigern, was einen erfreulichen Zuwachs von fast 12% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet.