

PRESSEMITTEILUNG

Ulm, den 25.01.2010 / Ho

Familientag im Museum der Brotkultur im Rahmen der Südwestpresse Aktion 100 000 und Ulmer hilft

Am Sonntag, den 7. Februar 2010 veranstaltet das Museum der Brotkultur im Rahmen der Südwestpresse Aktion 100 000 wie schon in den vergangenen Jahren einen unterhaltsamen Familientag.

Von 11.00 bis 17.00 Uhr stehen Führungen für die ganze Familie durch die Dauerausstellung und durch die Sonderausstellung „Schlagwort Brot – Politische Plakate des 20. Jahrhunderts“ auf dem Programm. Ein Brezelparcours für Kindergartenkinder und andere spezielle Kinderführungen, das Bilderbuchkino „Zeraldas Riese“ und ein Bastelaktionstisch runden das Angebot für die ganz jungen Besucher ab. Ab 12.00 Uhr ist mit einer schmackhaften Brotsuppe und ab 13.30 Uhr mit Kaffee und Kuchen auch für das leibliche Wohl der Gäste gesorgt.

Familien können das Museum an diesem Tag zum Sondertarif von 6,00 Euro besuchen. Einzelbesucher zahlen 3,50 Euro, ermäßigt 2,50 Euro. Die gesamten Eintrittsgelder des Familientages gehen zu Gunsten der Südwestpresse Aktion 100 000 und Ulmer hilft.